

## **Enfoques sobre las tecnologías de comunicación e información. (Plataformas digitales, política y pandemia)**

Curso en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Febrero a junio de 2021

Raúl Trejo Delarbre

El curso se impartirá en Zoom **los días JUEVES de 9 a 13 hrs.**

### Calendario de sesiones y lecturas

Miércoles 17 de febrero. Presentación del curso

Jueves 25 de febrero

José van Dijck, Thomas Poell y Martijn de Waal, *The Platform Society. Public Values in a Connective World* Oxford University Press, 2018, 226 pp. Hay edición digital.

Cap 1 “The Platform Society as a Contested Concept” y 2 “Platform Mechanisms”, pp. 7 - 48

Jueves 4 de marzo

Van Dijck, Poell y de Waal, *The Platform Society*

Cap 3 “News” y 4 “Urban Transport”, pp. 49 - 95

Jueves 11 de marzo

Van Dijck, Poell y de Waal, *The Platform Society*

Cap. 5 “Healthcare and Health Research” y 6 “Education”, pp. 97 - 135

Jueves 18 de marzo

Van Dijck, Poell y de Waal, *The Platform Society*

Cap. 7 “Governing a Responsible Platform Society” y “Epilogue”, pp. 137 - 166

Jueves 25 de marzo

David Beer, *The Quirks of Digital Culture*. Emerald Publishing, UK, 2019, 120 pp. Hay versión disponible en PDF.

Capítulo 1 “Digital Culture and its Quirks” y Capítulo 2 “The Order of Things”, pp. 1 - 37.

Jueves 1 de abril  
Semana santa

Jueves 8 de abril  
Beer, *The Quirks...*

Capítulos 3 “Total Recall: The Past, Present and Future”, 4 “The Comforts and Discomforts of Connection” y 5 “The Demands of On-demand Culture”, p. 39 - 86

Jueves 15 de abril

Sinan Aral, *The Hype Machine. Hoy Social Media Disrupts Our Elections, Our Economy, and our Health –and How We Must Adapt*. Currency, New York, 2020.

Prefacio y Capítulos 1 “The New Social Age” y 2 “The End of Reality”, pp. 8 - 70

Jueves 22 de abril

Aral, *The Hype Machine*

Capítulos 3 “The Hype Machine”, 4 “Your Brain on Social Media” y 5 “A Network’s Gravity is Proportional to Its Mass”, pp. 71 - 147

Jueves 29 de abril

Aral, *The Hype Machine*

Capítulos, 6 “Personalized Mass Persuasion”, 7 “Hypersocialization” y 8 “Strategies for a Hypersocialized World”, pp. 149 - 221

Jueves 6 de mayo

Aral, *The Hype Machine*

Capítulos 9 “The Attention Economy and the Tyranny of Trends” y 10 “The Wisdom and Madness of Crowds” pp. 222 - 282

Jueves 13 de mayo

Aral, *The Hype Machine*

Capítulos 11 “Social Media’s Promise is Also its Peril” y 12 “Building a Better Hype Machine”, pp. 283 - 348

Jueves 20 de mayo

Petros Iosifidis y Nicholas Nicoli, *Digital Democracy, Social Media and Disinformation*. Routledge, 2021.

Capítulos 1 “Introduction”, 2 “Democracy, public sphere and citizenship in a network society” y 3 “Social media, populism and regulatory action”, pp. 1 - 38.

Jueves 27 de mayo

Iosifidis y Nicoli, caps. 4 “Digital disinformation and ways of addressing it” y 5 “European policy strategies in combating digital disinformation”, pp. 42 - 81.

Jueves 3 de junio

Iosifidis y Nicoli, caps. 6 “Russia and digital disinformation”, 7 “Ukraine and digital democracy” y “Conclusion”, pp. 84 - 122.

Jueves 10 de junio

Última sesión. Sesión de ajuste.