

Nuevos medios de comunicación, culturas y procesos globales. Tema específico: Redes y medios: polarización y populismo.

Raúl Trejo Delarbre

Curso en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM
Semestre 2022 - 1.

Miércoles 11 de agosto.

Presentación del curso

Miércoles 18 de agosto

Populismo y democracia. Una aproximación inicial

- Ungureanu, Camil, e Iván Serrano (2018) “El populismo como relato y la crisis de la democracia representativa”, en *Revista cidob d’afers internacionals*. No. 119, Barcelona, septiembre, pp. 13 - 33.

Miércoles 25 de agosto

La esfera post-pública

- Schlesinger, Philip (2020) “After the post-public sphere”. *Media, Culture & Society*, Vol. 42 (7-8), pp. 1545 - 1563.

Miércoles 1 de septiembre

Populismos e ideologías. Hacia un marco analítico

- Alvares, Claudia y Peter Dahlgren (2016) “Populism, extremism and media: Mapping an uncertain terrain”. *European Journal of Communication*, Vo. 31 (1), pp. 46 - 57. Sage, Londres.

- Block, Elena y Ralph Negrine (2017) “The Populist Communication Style: Toward a Critical Framework”. *International Journal of Communication* No. 11, pp. 178 - 197.

Miércoles 8 de septiembre

Populismos y medios en América Latina

- Adriana Amado, *Política pop. De líderes populistas a telepresidentes*. Ariel, Buenos Aires, 2016. Capítulos 1 “Cultura política pop” y 2 “El mito del relato en la era del fin de los relatos”, pp. 12 - 54.

Miércoles 22 de septiembre

Amado, Capítulo 3, “El mito de la democratización de la comunicación”, pp. 55 - 102.

Miércoles 29 de septiembre

Amado, Capítulos 4 “Los medios o los miedos” y 5 “Comunicación como evangelización”, pp. 103 - 178.

Miércoles 6 de octubre

Amado, Capítulo 6, “El rito es el mensaje”, pp. 179 - 213.

Miércoles 13 de octubre

Amado, Capítulos 7 “De los sentidos a los sentimientos” y 8 “La presentación de la representación”, pp. 214 -250.

Miércoles 20 de octubre

Periodismo, periodistas y populismo

- McNair, Brian (2018) “From Control to Chaos, and Back Again Journalism and the politics of populist authoritarianism”. *Journalism Studies*, 19: 4, Routledge, pp. 499 - 511.

- Michael McDevitt & Patrick Ferrucci, “Populism, Journalism, and the Limits of Reflexivity. The case of Donald J. Trump”. *Journalism Studies*, Vol. 19, No. 4, pp. 512 – 526, 2018.

Miércoles 27 de octubre

Populismo y tecnología digital

Jessica Baldwin-Philippi, “The technological performance of populism”. *New Media and Society*, Vol. 21 (2), 2019, pp. 376 - 397.

Miércoles 3 de noviembre

Redes sociodigitales y populismo

- Paolo Gerbaudo, "Social media and populism: an elective affinity?". *Media, Culture & Society*, 2018, Vol. 40 (5), pp. 745 – 753.
- Manfredi Sánchez Juan Luis, Adriana Amado Suárez y Silvio Waisbord (2021) "Twitter presidencial ante la COVID-19: Entre el populismo y la política pop". *Comunicar* no. 66, V. XXIX, pp. 83 - 94.

Miércoles 10 de noviembre

Populismo y posverdad

- Silvio Waisbord, "The elective affinity between post-truth communication and populist politics". *Communication Research and Practice*, Vol, 4, 2018 Issue 1, pp. 17 - 34.
- João Carlos Correia, "O novo ecossistema mediático e a desinformação como estratégia política dos populismos". *Estudos em Jornalismo e Mídia*, Vol. 16, No. 2, julio a diciembre de 2019, pp. 23 - 32.

Miércoles 17 de noviembre

Populismo, democracia y comunicación

- Silvio Waisbord, "Why Populism is Troubling for Democratic Communication". *Communication Culture & Critique*, No, 11 (2018), pp. 21 - 34.

Miércoles 24 de noviembre

Última sesión. Fecha de ajuste.