Nuevos medios de comunicación, culturas y procesos globales. Usos de las redes sociodigitales

Curso en el Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM
Enero - mayo de 2020 Miércoles de 9 a 13 horas / Salón H-214 Unidad de Posgrado
Raúl Trejo Delarbre

Miércoles 29 de enero
Presentación del curso
Lectura del curso: Jean Burgess, Alice Marwick and Thomas Poell, eds. *The Sage Handbook of Social Media*. Sage, London, 2017, 662 pp.

Miércoles 5 de febrero
Capítulo 1. John Hartley, "Pushing Back: Social Media as an Evolutionary Phenomenon".
2. Aaron Delwiche, "Early Social Computing: The Rise and Fall of the BBS Scene (1977 - 1995)".
pp. 1 - 52.

Miércoles 12 de febrero
3. M McLelland, et al, "Alternative Histories of Social Media in Japan and China"
4. Michael Stevenson, "From Hypertext to Hype and Back Again; Exploring the Roots of Social Media in Early Web Culture"
5. Richard Rogers, "Digital Methods for Cross -platform Analysis"
pp. 53 - 109

Miércoles 19 de febrero
6. Jeremy Foote, et al, "A Computational Analysis of Social Media Scholarship"
7. Crispin Thurlow, "Digital Discourse: Locating Language in New / Social Media"
8. Nick Couldry y Jannis Kallinikos, "Ontology"
pp. 111 - 159

Miércoles 26 de febrero
9. Simon Faulkner, et al, "Analysing Social Media Images"
10. Jolynna Sinanan y Tom McDonald, "Ethnography"
pp. 160 - 195

Miércoles 4 de marzo
11. Niels Brügger, "Web History and Social Media"
12. Siva Vaidhyanathan, "The Incomplete Political Economy of Social Media"
196 - 230

Miércoles 11 de marzo
13. Tania Bucher y Anne Helmond, "The Affordances of Social Media Platforms"
14. Tarleton Gillespie, "Regulation of and by Platforms"
pp. 233 - 278

Miércoles 18 de marzo
15. Rowan Wilken, “Social Media App Economies”
16. Jack Linchian Qiu, “Labor and Social Media: The Exploitation and Emancipation of (almost) Everyone Online”
17. Alice Marwick, “Silicon Valley and the Social Media Industry”
pp. 279 - 329

Miércoles 25 de marzo
18. Robert W. Gehl, “Alternative Social Media: From Critique to Code”
19. Kally Quinn y Zizi Papacharissi, “Our Networked Selves: Personal Connection and Relational Maintenance in Social Media Use”
pp. 330 - 371

Miércoles 1 de abril
20. Rhiannon Bury, “Television Viewing and Fan Practice in an Era of Multiple Screens”
21. Gabriele de Seta, “Trolling, and Other Problematic Social Media Practices”
22. Kate M. Miltner, “Internet Memes”
pp. 372 - 428

Miércoles 15 de abril
23. Jill Walker Rettberg, “Self-Representation in Social Media”
24. Kath Albury, “Sexual Expression in Social Media”
25. Daniel Trottier, “Privacy and Surveillance”
pp. 429 - 478

Miércoles 22 de abril
26. Michael Serazio y Booke Erin Duffy, “Social Media Marketing”
27. Alfred Hermida, “Social Media and Journalism”
28. Terry Flew, “Social Media and the Cultural and Creative Industries”
pp. 481- 526

Miércoles 29 de abril
No habrá sesión

Miércoles 6 de mayo
29. Jessica Baldwin - Philippi, “Politics 2.0: Social Media Campaigning”
30. Thomas Poell y José van Dijck “Social Media and New Protest Movements”
pp. 527 - 561

Miércoles 13 de mayo
31. Deborah Lupton, “Lively Data, Social Fitness and Biovalue: The Intersections of Health and Fitness Self-tracking and Social Media”
32. José van Dijck y Thomas Poell, “Social Media Platforms and Education”
33. Katrin Weller e Isabella Peters, “Scholarly Communication in Social Media”
pp. 562 - 613

Miércoles 20 de mayo Sesión de ajuste