

Curso Enfoques sobre las tecnologías de comunicación e información. (Culturas, burbujas y plataformas digitales)

Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Semestre 2023-1 / Aula H-202 / Dr. Raúl Trejo Delarbre

Miércoles 10 de agosto

Presentación del curso.

Miércoles 17 de agosto

CONGRESO ALAS 15 al 19 de agosto

Miércoles 24 de agosto

Edgar Gómez Cruz, *Tecnologías Vitales. Pensar las culturas digitales desde Latinoamérica*. Universidad Panamericana y Puertabierta Editores, México, 2022, 288 pp.

“Introducción” y “Tres transformaciones históricas”, pp. 19 - 72.

Miércoles 31 de agosto

Gómez Cruz, “Tres transformaciones...” y “Cinco dimensiones para comprenderlas”, pp. 72- 124.

Miércoles 7 de septiembre

Gómez Cruz, “Cinco dimensiones...” y “Tres herramientas para pensarlas”, pp. 124- 179

Miércoles 14 de septiembre

Gómez Cruz, “Rumbo a una agenda descolonizadora y activista” y “Epílogo”, pp. 181 - 222.

Miércoles 21 de septiembre

Mark Carrigan y Lambros Fatsis, *The Public and its Platforms. Public Sociology in an Era of Social Media*. Bristol University Press, Bristol, 2021, 242 pp.

Capítulos 1 “Defining ‘the Public’” y 2 “The History of Platforms”, pp. 7 - 54.

Miércoles 28 de septiembre

Carrigan y Fatsis, Capítulos 3 “Between Publics and Platforms” y 4. “Sociology and its Platforms”, pp. 55 - 102.

Miércoles 5 de octubre

Carrigan y Fatsis, Capítulos 5 “The Past, Present and Future of Public Sociology” y 6 “Making Sociology Public”, pp. 103 - 148.

Miércoles 12 de octubre

Carrigan y Fatsis, Capítulos 7 “Making Platforms Public” y 8 “Assembling Public Sociology”, pp. 149 - 194.

Miércoles 19 de octubre

Taina Bucher, *Facebook*. Polity Press, Cambridge, 2021.

“Introduction: Facebook is Facebook” y Capítulo 1, “Metaphors at work: Framing Facebook”, pp. 11 - 61.

Miércoles 26 de octubre

Bucher, Capítulos 2 “Of electricity and chairs: Facebook as infrastructure” y 3 “Grounded in reality: How Facebook programs sociality”, pp. 62 - 105.

Miércoles 2 de noviembre. Feriado

Miércoles 9 de noviembre

Bucher, Capítulos 4 “Engineering a platform: Facebook’s techno-economic evolution” y 5 “Monetizing You: Facebook’s advertising ecosystem” pp. 106 - 158

Miércoles 16 de noviembre

Bucher, Capítulos 6 “Personalized politics: Facebook’s profiling machinery” y “Conclusion: The many faces of Facebook”, pp. 159 - 207.

Miércoles 23 de noviembre. Última sesión.